

第7回日本ゲノム編集学会大会 ご協賛のご案内書

- メダルスポンサー
- 企業ライブセミナー
- セッションスポンサー
- オンライン展示会
- ブレイクタイム CM
- 要旨集広告掲載

大会概要

- 会期 2022年6月6日(月)～6月8日(水)
- 会場 オンライン開催
- 大会長 堀田 秋津(京都大学 iPS 細胞研究所)
- 参加者 400名(予定)
- ホームページ <https://www2.aeplan.co.jp/ge2022/>

組織委員

運営委員会

- 委員長 堀田 秋津 (京都大学 iPS 細胞研究所)
木下 政人 (京都大学 農学研究科)
本多 新 (自治医科大学 医学部 先端医療技術開発センター)
西浜 竜一 (東京理科大学 理工学部)
遊佐 宏介 (京都大学 ウイルス・再生医学研究所)
Knut Woltjen (京都大学 iPS 細胞研究所)
小島 佑介 (京都大学 iPS 細胞研究所)

日本ゲノム編集学会 第7回大会 開催に向けて

日本ゲノム編集学会は、世界規模のゲノム編集技術の革新を受けて2016年4月に発足し、国内でのゲノム編集の普及および国産技術力向上と、ゲノム編集産物の社会受容を探る為に設立されました。ゲノム編集技術を活用することにより、作物や家畜水産の品種改良や有用微生物の作出から、難治性疾患治療やiPS細胞を用いた再生医療まで、幅広い分野へと広がっています。日本ゲノム編集学会では、多くの分野の研究者が集まる場として、年次集会を開催しています。

第7回となる今大会は、新型コロナウイルス感染症の抑制に少しでも貢献するために、オンラインでのバーチャル開催を予定しています。2020年6月に予定していた第5回大会では、新型コロナウイルス感染の拡大により中止せざるを得なかった苦い経験から、今回は職場からでも自宅からでも気軽に参加できる、安心かつ安全な大会開催を目指します。オンラインでは双方向コミュニケーションが難しいことが課題ですが、オンライン学会のメリットを最大限に活かし、企業様も含めた参加者同士の積極的なコミュニケーションを促進できるようなウェブツールの導入や企画を予定しています。現地開催での学会が減少したことにより、研究者側も最新の製品やサービス情報に触れる機会を逸しており、なるべく参加者の目に留まりやすい形で企業広告ができるよう、本案内書を企画させて頂きました。

ゲノム編集に携わる多くの研究者に対して貴社の製品やサービスをダイレクトにアピールできる場として、是非本大会を御活用下さい。また、日本のゲノム編集研究と実用化を促進するためにも、是非本大会への協賛をご検討頂けると幸いです。何卒、宜しくお願い申し上げます。

2021年9月吉日

大会長 堀田 秋津

京都大学 iPS 細胞研究所 臨床応用研究部門

ご協賛に際して

ご協賛での発表内容に関して、学会の趣旨にそぐわず、非科学的、非論理的、その他学会員が不快に思う内容で、不適切と運営実行委員会が判断した際はご協賛をお断りする場合がございます。ご了解の程、よろしくお願ひいたします。

日本ゲノム編集学会運営実行委員会

日本ゲノム編集学会 第7回大会 メダルスポンサー

ゴールドスポンサー

協賛費の合計が¥825,000（税込）以上

- ・協賛費の総合計の5%をお値引きさせていただきます。
※但し、お申込書をお送りいただく際の合計金額が対象となります。
追加のメニューのお申し込みの際は、適応されません。
- ・フライヤー同梱サービス（要旨集は会期前に発送する予定です。）
※要旨集を発送する際に貴社フライヤー A4 サイズ 1 枚（両面印刷可）を同梱させていただきます。
- ・貴社ロゴまたはバナー広告を HP 上に掲載。
- ・要旨集のメダルスポンサーページに貴社ロゴ掲載（ロゴは白黒掲載となります。）
- ・学会開催前（4-5 月頃を想定）の学会員宛案内メーリングリスト本文に、
学会展示内容等の広告文（35 文字× 10 行以内）を掲載可能。全学会員宛に送信されます。

シルバースポンサー

協賛費の合計が¥660,000（税込）以上

- ・協賛費の総合計の3%をお値引きさせていただきます。
※但し、お申込書をお送りいただく際の合計金額が対象となります。
追加のメニューのお申し込みの際は、適応されません。
- ・貴社ロゴまたはバナー広告を HP 上に掲載。
- ・要旨集のメダルスポンサーページに貴社ロゴ掲載（ロゴは白黒掲載となります。）
- ・学会開催前（4-5 月頃を想定）の学会員宛案内メーリングリスト本文に、
学会展示内容等の広告文（35 文字× 5 行以内）を掲載可能。全学会員宛に送信されます。

ブロンズスポンサー

協賛費の合計が¥495,000（税込）以上

- ・協賛費の総合計の2%をお値引きさせていただきます。
※但し、お申込書をお送りいただく際の合計金額が対象となります。
追加のメニューのお申し込みの際は、適応されません。
- ・貴社ロゴまたはバナー広告を HP 上に掲載。
- ・要旨集のメダルスポンサーページに貴社ロゴ掲載（ロゴは白黒掲載となります。）
- ・学会開催前（4-5 月頃を想定）の学会員宛案内メーリングリスト本文に、
学会展示内容等の広告文（35 文字× 3 行以内）を掲載可能。全学会員宛に送信されます。

日本ゲノム編集学会第7回大会附設展示会 企業 LIVE セミナー

大会プログラムの中で、企業様が自由に講演者を選んで発表頂く発表枠です。基本的に科学的な研究発表(製品紹介はもちろん可)をお願いいたします。要旨集・HPのプログラムにタイトルを掲載します。要旨集には要旨を掲載させていただきます。

飲食の御提供が不要な、オンラインのランチョンセミナーとお考え下さい。セミナーの時間は最大40分間です。プログラムには、企業名を冠したセミナー名を記載させていただきます。

HPプログラムおよび要旨集には、企業名を冠したセミナー名を記載させていただきます。また、司会進行をされる企業の方2名、および講演をされる演者1-2名の合計最大4名については、学会に無料招待させていただきます。

参加者から同意をいただいた方のみ参加された方のお名前を企業 LIVE セミナーのご協賛いただいた方へ公表をさせていただきます。

◆ **開催日時** : 2022年6月6日(月) -8(水)

◆ **講演時間** : 40分

◆ **形態** : Zoom ウェビナーによるオンライン開催

◆ **募集枠数** : 最大3枠 /1日1社

※日時についてはお申し込みの際にご希望日をご教示ください。但し、ご希望に沿えない場合がございます。予めご了承ください。

◆ **協賛費** : **¥440,000 (税込)**

※申込後(E-mail、FAX等による申込受理後)は、参加登録の取り消しはできません。

◆ **申込締切** : 2022年1月18日(火)

演題、演者、内容等が未定の場合でも上記締切日までに申込書をお送りください。

◆ **原稿締切** : 「要旨集」に演題名・演者名・要旨を掲載いたします。原稿の手配をお願いいたします。

・演題名・演者名等原稿締切予定日 : 4月8日(金) (プログラムに掲載します)

・要旨原稿(A4判1頁) 締切予定日 : 4月26日(火) (要旨を掲載します)

※申込締切後に事務局より締切日、原稿制作の詳細をご案内いたします。

日本ゲノム編集学会第7回大会附設展示会 セッションスポンサー

日本ゲノム編集学会第7回大会では、7-8のセッションを企画いたします。「セッションスポンサー」はそのセッションの冒頭で、最大10分間プレゼンをLIVE配信にて行うことが可能です。学会参加者のほとんど全員がセッションに参加されるため、非常に露出度の高い配信枠となります。基本的に科学的な研究発表（製品紹介はもちろん可）をお願いいたします。要旨集・HPにはプログラムにタイトルを掲載します。

セッション案が決定し次第、セッションスポンサーにリストをHPに掲載しますので、貴社の製品やサービス内容になるべく近いセッションを選択頂きますようお願い申し上げます。

企業の方1名、および講演をされる演者1名の合計最大2名については、学会に無料招待させていただきます。但し、セッションの司会進行は、セッション担当座長が担当させていただきます。

協賛費： ¥220,000（税込）

口演時間：10分間

申込締切日：2022年1月18日（火）

募集枠数：1セッション/社、最大8社

オンデマンドセミナー

「オンデマンドセミナー」は貴社企画の講演または製品等のご紹介を最大20分間のプレゼン動画として、本大会のホームページおよび大会ポータルサイトにオンデマンド配信いたします。基本的に科学的な研究発表（製品紹介はもちろん可）をお願いいたします。要旨集・HPにはプログラムにタイトルを掲載します。

MP4動画ファイルを御提供頂くか、YouTube・VIMEO等にアップロードいただきURLをご教示ください。

大会HPの参加者専用ページにサムネイルを掲載させていただき、アップロードいただいたサイトにリンクを貼らせていただきます。

オンデマンドセミナーは大会ポータルサイトに掲載することにより、参加者が好きな時間に聴講する事が可能です。また、大会終了後も7月末まで配信をする予定です。

要旨についても要旨集に掲載させていただくと共にHPにも掲載いたします。

協賛費： ¥220,000（税込）

口演時間：20分

配信期間：2022年6月6日～7月末日まで

※オンデマンド配信の為、会期中は何時でも閲覧可能

申込締切日：2022年1月18日（火）

日本ゲノム編集学会第7回大会附設展示会 オンライン展示会

貴社製品やサービス等をオンライン展示会でご紹介ください。パンフレットの掲載が可能です。
ポスターセッションとの併設を予定しており、なるべく多くの参加者が自由に閲覧できる時間帯を二日間に渡って設定します。
また、オンラインコミュニケーションツールの使用を予定しており、ポスター発表と企業展示ブース間をオンライン上で自由に行き来できるようにします。展示会参加の企業の方も、来客が無い時間帯にはポスター発表を聴講頂く事も可能とします。
また、オンラインコミュニケーションツールを使った参加者とのインタラクティブな展示ブース設置も検討しております。
企業の方2名については、学会に無料招待させていただきます。

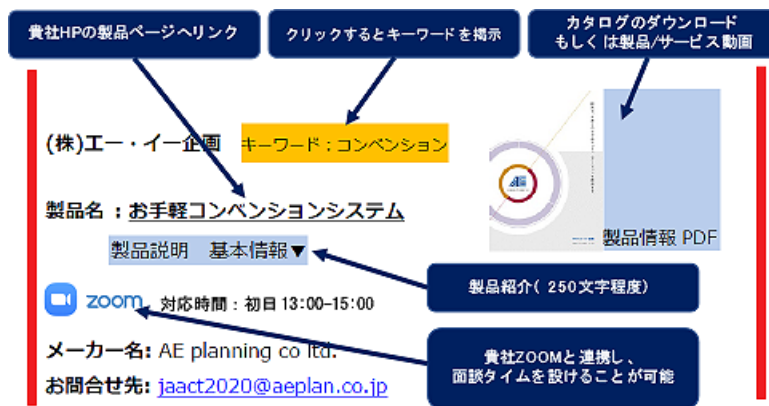
出展料：¥110,000（税込）

掲載期間：2022年6月6日（月）～7月末まで 申込締切：2022年4月15日（金）

登録締切：2022年4月22日（金）

掲載箇所：大会 HP 上

オンライン展示会イメージ画像



ウェブサイト レイアウトイメージ



ブレイクタイム CM

基調講演や口頭発表セッション (Zoom) の間のブレイクタイム (休憩時間) 中に、貴社の音声付き動画を Zoom 上で配信することで、大会参加製品紹介の動画を配信いたします。オンライン大会参加は全員が目にする動画 CM となりますので、露出度は高いです。大会の雰囲気を損なうことのない、洗練された知的な動画 CM を期待します。

協賛費： ¥110,000 (税込)

申込締切日：2022 年 4 月 20 日 (水)

原発表用スライド提出締切日：5 月 16 日 (月)

配信時間：30 秒 1 口 (1 企業から複数口のお申し込みも可能です。)

HP バナー 広告

掲載掲載料：¥88,000 (税込)

掲載場所：大会 HP トップページ

仕様：縦 70 Pix × 横 220 Pix

掲載期間：申込後から 2022 年 8 月末日まで 申込締切：2022 年 4 月 20 日 (水)

原稿締切：2022 年 4 月 28 日

要旨集 広告掲載

配布対象：参加者全員

発行部数：550 部 (A4 サイズ) 予定

サイズ：天地 260 mm × 左右 180 mm

申込締切：2022 年 4 月 20 日 (水)

原稿締切：2022 年 4 月 28 日 (木)

入稿形態：フォント埋め込み済みのイラストレータ CS3 までか PDF8.0 以下でお願いします。

広告掲載

掲載ページ	スペース	広告料金	備考
表紙 4	1 頁	165,000 円 (税込)	カラー
表紙 2	1 頁	121,000 円 (税込)	カラー
表紙 3	1 頁	110,000 円 (税込)	カラー
後 付	1 頁	55,000 円 (税込)	白黒 1 色

日本ゲノム編集学会第7回大会附設展示会
貴社ノベルティーのご提供のお願い

本大会はオンライン開催となりますため、参加者が企業展示を回って新製品や新サービスに触れる機会がなかなか取れません。そこで、貴社のノベルティーを年会運営事務局にご提供頂ければ、プログラム集を発送する際のA4封筒に同封することで、年会参加者に無償提供したいと考えております。学会参加者に喜んで頂けるようなノベルティー（例:ペン、USBメモリ、マスク、クリアファイル、ハンカチ、メモ帳、タイマー、等々）を是非、無償で御提供頂けると幸いです。ご提供いただける方は、事務局までご一報いただければ幸いです。

但し、A4封筒にて要旨集と同封することを想定しているため、一緒に梱包できるノベルティーのサイズ、重量や形状には制限がございますので、御了承下さい。また、もし比較的豪華なノベルティーで数量が限定されている場合、例えばポスター賞の副賞として後日郵送することなども考えておりますので、こちらについても是非、御相談頂ければ幸いです。

Tel.03-3230-2744 E-mail: ge2022@aeplan.co.jp

日本ゲノム編集学会第7回大会

協賛申込書

送信先：E-mail. ge2022@aeplan.co.jp/FAX. 03-3230-2479

事務局 (株)エー・イー企画 TEL. 03-3230-2744

御社名

申込担当者 氏名

所属

★必須 E-mail.
※お申込み後に受理報告いたします。

所在地 〒

住所

TEL.

FAX.

お申込書内容を記入したうえでお申し込みください。

合計金額が¥825,000円以上：ゴールドスポンサー

合計金額が¥660,000円以上：シルバースポンサー

合計金額が¥495,000円以上：ブロンズスポンサー

合計金額：_____

01.企業LIVEセミナー (最大3枠)	希望日 <input type="checkbox"/> 6/6 <input type="checkbox"/> 6/7 <input type="checkbox"/> 6/8	¥440,000 (税込) /枠
02.セッションスポンサー (最大8枠)	希望セッションキーワード _____	¥220,000 (税込) /枠
03.オンデマンドセミナー (20分間)	_____ 枠	¥220,000 (税込) /枠
04.オンライン展示会	_____ 展示	Aタイプ ¥110,000 (税込) /展示
05.ブレイクタイムCM	_____ 口	¥110,000 (税込) /口
06.ホームページバナー広告	_____ バナー	¥88,000 (税込) /バナー
07.プログラム集広告	<input type="checkbox"/> 表 4 <input type="checkbox"/> 表 2 <input type="checkbox"/> 表 3 <input type="checkbox"/> 後付1	表4 1/1頁 : ¥165,000 (税込) 表2 1/1頁 : ¥121,000 (税込) 表3 1/1頁 : ¥110,000 (税込) 後付 1/1頁 : ¥55,000 (税込)